

# ANA MÉNDEZ

- MARKETING Y COMUNICACIÓN -

**Lda. en Publicidad y RRPP** con más de 8 años de experiencia en **creatividad publicitaria y marketing**, trabajando para cliente in situ, en agencias de Publicidad, consultoras de comunicación, estudios creativos y productoras audiovisuales.- Brand Manager, proyectos y campañas a nivel nacional e internacional. Creando estrategias de marketing, plan de acciones y ejecución de las mismas. Marketing 360° + Dirección de Arte, estrategia creativa, Branded content. Cuentas como: Starwars; Playmobil; Iberdrola; Airbus; Mahou; Cines Artesiete (Disney, Warner, Paramount, Filmax, Universal Pictures...) etc. Actualmente **Responsable de Marketing y branding** para proyectos europeos + **docente y tutora e-learning de formación** cursos FPE guiado por Techskill Consulting.

✉ anamenper86@gmail.com  
+34 - 649 858 640

🌐 <https://www.linkedin.com/in/anamenper/>  
<https://www.anamendez.es>

📄 [www.flukestudio.com](http://www.flukestudio.com)  
📱 @flukestudiocreativo

## Educación

Master MBA + Digital Marketing.  
ThePower Business School  
(2022 - 2024) (ThePowerMBA)

“Emprendedoras para el cambio”  
EOI y UNIVERSIDAD DE OULU,  
(2019 - 2020) FINLANDIA.

Máster en Dirección de Marketing  
y Gestión Comercial. ESIC BUSINESS  
(2018 - 2019) AND MARKETING SCHOOL

(2017 - 2018) Máster en Edición  
de Vídeo Y Marketing Digital.  
ESCUELA DE DISEÑO CEI

Master in Professional Development.  
(2014 - 2015) UNIVERSIDAD DE  
ALCALÁ DE HENARES, MADRID.

(2005 - 2011) Lda. Publicidad y RRPP.  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA, FCOM.

## Skills

**Wordpress y Paquete Adobe:**  
PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR,  
INDESIGN, ADOBE PREMIERE,  
AFTER EFFECTS Y ADOBE XD.

Design Thinking & Lean Startup.  
Wordpress & Shopify (ecommerce).  
Marvel, Sketch y Figma básicos (UX / UI).  
Organización de Eventos y RRPP  
(Cámara de comercio, BNI, AJE Málaga  
etc.).

**IDIOMAS:** Inglés B2 (Estancia en el  
extranjero); Italiano B1 (Estancia en el  
extranjero) y Francés Básico.

## Experiencia Laboral

(23 /24)

Marketing 360°, Diseño & Social media.  
European Project euromind / idevelop; Projects...

Marketing 360°, Eventos y Branding. (2023)  
Sector Hotel de lujo I Boho Club Marbella Resort

Responsable de Marketing y Com.  
Sector automoción I FQS BATTERY (2022)

Responsable de Marketing y  
Creatividad I CINES ARTESIETE  
(CHICLANA FILMS) (2021)  
<https://www.artesiete.es/>

Brand Manager I GRUPO MAGTEL  
Gestionar y Coordinar con agencias de  
publicidad como McCANN Worldgroup,  
Ogilvy, CyW... (2020)

Product Manager y Marketing I GREEN  
TEAM MARKETING. (2016 - 2019)  
Innovación centrada en las personas.  
Idea, prototipado e innovación.  
Estrategia; fidelización de clientes y equipo.  
Presentaciones y lanzamiento de productos.

Directora creativa y ayudante de  
producción I XANELA TV  
(AGENCIA DIP 360°) (2017)  
Proyecto Campaña de Publicidad Mixta  
(Mahou) - Premio a mejor campaña de  
Branded Content por Smile Festival Spain.

Asistente de Comunicación I  
AIRBUS GROUP (+ MÁSTER GAIA)  
Periodista aeronáutica en Logística  
TOOPCA. Cultura Lean Manufacturing.  
GAIA PROGRAM. (2014 - 2015)

Auxiliar de Producción y Diseño  
gráfico I PROYECTO REINO UNIDO  
Proyecto en ON PAR PRODUCTIONS,  
Cardiff y Lux Live London. (2013 - 2014)



Actualmente trabajo como freelance de **Responsable de marketing y branding** en proyectos de índole europeos y sector turismo a través de mi Estudio creativo: **Fluke Studio**, donde ayudo a ejecutar plan de marketing y diseño desarrollando acciones e impulsando negocios en tiempo y presupuesto real. Cada proyecto de mi cliente es mi propio proyecto logrando ambos un objetivo común. Compagino mi trabajo con proyectos de formación en la empresa TECHSKILL CONSULTING donde desarrollo mi labor como **docente y tutora e-learning** para cursos de FP.

<https://www.flukestudio.com/>  
[@flukestudiocreativo](https://www.instagram.com/flukestudiocreativo)

[www.anamendez.es](http://www.anamendez.es)

[in https://www.linkedin.com/in/anamenper/](https://www.linkedin.com/in/anamenper/)

## CV ANA MÉNDEZ

\* Premios Destacados en Publicidad (Smile Festival). Campaña 2017 Mahou.  
<https://www.smilefestival.net/>

\* Ganadora a “mejor proyecto de emprendimiento e idea innovadora”.  
Google + University of Berkeley & Stanford.

\* Liderazgo femenino y Emprendimiento (EOI / Impact Hub Madrid / Gira de Mujeres de Coca Cola).  
EOI School + Impact Hub.

\* Formación en economía circular y Objetivos de sostenibilidad ODS  
NESI Global Forum + Fundación Biodiversidad 2019.

Proyecto propio como emprendedora:  
[www.flukestudio.com](http://www.flukestudio.com)

\*Jurado en los premios Agripina de publicidad 2024

**Herramientas de Marketing y Gestión:**  
Trello; Slack; Teams; Monday; Zooms,  
Google Calendar; Drive; Dropbox;  
Wetransfer; Hangouts; Canva; Chat gpt

### Intereses

Surf; Arte; Eventos; Cine; Lectura;  
Netflix; Viajar; Coworkings y  
Manualidades.

Moda, Decoración y jardinería.  
\*Carnet de Conducir y coche propio.





<p><b>1</b></p> <p><b>Turín</b></p> <p>BECA ERASMUS</p> <p>Estudiante Erasmus de la Licenciatura de Publicidad y rpp en la facultad de lettere e filosofia, Università degli Studi di Torino.</p> <p>Viajes y experiencia internacional.</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>Siena</b></p> <p>ATIPIKAMENTE STUDIO</p> <p>Estudio de diseño gráfico en la ciudad de Siena. Diseñadora Gráfica Junior.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Branding.</li> <li>- Diseño dello studio e creatività.</li> <li>- Clienti: Grotta di Santa Caterina; Vino Brunello di Montalcino; Teatro dei Rozzi di Siena ecc.</li> </ul> <p>Experiencia por la Toscana y en Italia en general.</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>Cardiff</b></p> <p>ON PAR PRODUCTIONS</p> <p>Diseñadora gráfica senior y marketing.</p> <p>Clientes: BBC, Oxford, Carlsberg, Greenman, Fujitsu etc. Bandas de música británicas: Little Arrow, Paper Aeroplane etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñadora gráfica.</li> <li>- Asistente de producción.</li> <li>- Fotografía Making of y webtoque digital.</li> <li>- Entorno Mac y manejo del paquete Adobe: Lightroom; Photoshop; Illustrator, Indesign.</li> <li>- Creación y difusión de Newsletter corporativo (Mailchimp).</li> <li>- Campañas de marketing para la captación de potenciales clientes en España y UK.</li> <li>- Asistencia a eventos culturales, deportivos (golf / rugby).</li> <li>- Contacto directo con clientes de reconocido prestigio como Carlsberg, Oxford, The Guardian, Newport city council, Newport university, Fujitsu etc.</li> <li>- Captación de actúales bandas en el ámbito musical como: Cur Ribbons, Paper aeroplane, o Little arrow entre otros... (videoclips, vídeos promocionales y culturales, spots publicitarios) y de festivales de música por el mundo.</li> </ul> <p>Experiencias y viajes en Gales e Inglaterra.</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>Londres</b></p> <p>LUX LIVE LONDON LUX MAGAZINE</p> <p>Publicista, Diseño y Eventos.</p> <p>Campaña de publicidad para Seadna Led (UK). Proyecto puntual para conocida revista Británica (Lux Live Magazine) y el evento más conocido en Londres del Sector de la iluminación: Lux Live London.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepto y arte final (A.A.F.F).</li> <li>- Diseño y publicación de anuncios en la Revista Británica "Lux Live Magazine".</li> <li>- Diseño de stand en Lux Live London.</li> <li>- Evento que reúne a numerosas empresas del sector de la iluminación en todo el Reino Unido.</li> </ul> <p>Experiencias y viajes por el Reino Unido (Londres, Oxford, Bristol, etc.)</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>Madrid</b></p> <p>GREEN TEAM MK ATREVIA MAHOU (MIXTA)</p> <p>Directora creativa y producción tv.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dirección de equipo. Liderazgo y toma de decisiones.</li> <li>- Creación y Exposición de campañas.</li> <li>- Trato directo con cliente e influencers (periodistas, monologuistas, TV, radio etc.).</li> <li>- Trabajo con social media manager.</li> <li>- Trabajo con medios.</li> <li>- Inserción / mención en el programa de prime time "El Hormiguero".</li> <li>- Calendario y programación de creatividades.</li> <li>- Redacción de pequeños guiones.</li> <li>- Supervisión de creatividades.</li> <li>- Cumplimiento de timings.</li> <li>- Trabajo en equipo 100%.</li> <li>- Empleo de la creatividad, el factor sorpresa y el sentido de la oportunidad.</li> <li>- Aprovechamiento de recursos.</li> <li>- Resolución de imprevistos.</li> </ul> <p>*Destacar la Campaña de Branding Content: "El Dababax" Mixta. Grupo Mahou 2017. #mixtadebatex</p> <p>Experiencia en Madrid y contactos del sector audiovisual y publicitario.</p>	<p><b>6</b></p> <p><b>Sevilla</b></p> <p>AIRBUS CINES ARTESIETE FQS BATTERY</p> <p><b>Málaga</b></p> <p>BOHO CLUB RESORT</p> <p>Asistente de Comunicación Interna y Marketing para la Viabilidad de proyectos IT y sistemas logísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lean Culture.</li> <li>- Redacción de noticias para boletín digital supply chain y media internos.</li> <li>- Seguimiento y control de herramientas lean.</li> <li>- Compartir Know How.</li> <li>- Creación y desarrollo de plan de comunicación y marketing.</li> <li>- Proyectos infográficos aeronáuticos de alta envergadura.</li> <li>- Mantenimiento sharepoint y directorio común.</li> <li>- Creación de imagen para implantación de nuevas herramientas.</li> <li>- Gestión y organización de eventos.</li> <li>- Fotografía.</li> <li>- Periodista.</li> <li>- Diseñadora del departamento logístico de Tablada.</li> <li>- Estratega técnica - creativa.</li> <li>- Relación con los medios internos de Airbus.</li> <li>- Proyecto final reconocido por altos managers y expuesto en la factoría de Tablada, Sevilla).</li> </ul> <p>Experiencia en Sevilla con distintos proyectos desde pymes de varios sectores hasta proyectos para emprendedores, startups, autónomos etc.</p>
--	--	---	---	---	---

ITALIA

U.K.

ESPAÑA

# TRAYECTORIA



# POSICIÓN ACTUAL

**RESPONSABLE DE MARKETING Y BRANDING / DISEÑADORA GRÁFICA / CREATIVA PUBLICITARIA/ ORGANIZADORA DE EVENTOS Y RRPP:**

1. Responsable del plan general de marketing de los productos/ servicios de la empresa, llevar a cabo una promoción y ejecución efectivas, comprender oportunamente la dinámica del mercado, del sector y brindar sugerencias constructivas para el desarrollo de la empresa.
2. Formular estrategias de gestión de marca, mantener o crear marca y elaborar plan de promoción razonable basado en las diversas variables del mercado. Crear #lovebrand
3. Responsable de integrar los recursos internos y externos de acuerdo con los objetivos estratégicos del negocio, formulando coherentemente los objetivos y acciones a llevar a cabo.
4. Marketing Digital y marketing 360º, combinando innovaciones y conceptos para producir una propuesta de valor potente y auténtica; Analista y observadora en tendencias entorno al público objetivo y así poder diseñar y trabajar una comunicación efectiva y emocional para llegar al target a través del contenido.
5. Responsable del online y offline de la compañía... Procesos, acciones y análisis / resultados.
6. Compromiso, Factor humano y honestidad.

- Estrategia**
- Marketing 360º**
- Contenido y RRSS**
- Branding y Creatividad**
- Eventos PR**
- Objetivos y Ventas**
- Resultados**

# ANA MÉNDEZ

- MARKETING & CREATIVE BRANDING -



We are  
Aartists

## Carta de presentación :

Buenos días, mi nombre es Ana Méndez,

Soy Lda. en Publicidad y RRPP por la Universidad de Sevilla con más de 8 años de experiencia en Marketing, comunicación y creatividad. He trabajado para estudios de diseño, consultoras de comunicación, agencias de publicidad y productoras audiovisuales tanto a nivel nacional como internacional. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC Business & marketing School). Posgrado en Marketing digital, Vídeo y Diseño (Escuela CEI). Actualmente cursando MBA + Digital Marketing en Thepowermba (2022 - 2024).

Destaco premio (Smile Festival Publicidad) a mejor campaña de creatividad de Branded Content en 2017: "El Debatex" del Grupo Mahou- San Miguel a nivel nacional.

<https://www.programapublicidad.com/mixtadebatex-programapublicidad-grande-jpg/>

Me considero una persona con grandes dotes comunicativos, visión estratégica 360°, proactiva, comprometida al 100%, detallista, gusto por la estética, resolutiva, digital y ágil, con capacidad de trabajo en equipo e individual y alto grado de empatía con clientes y proveedores. Y sobre todo con sentido del humor en mi día a día, soy "Generadora de buen ambiente".

A día de hoy: Responsable de marketing y comunicación de proyectos europeos sector turismo y formación (euomind / idevelop). Mi anterior puesto: Content creator y community manager en Boho Club (sector hotelero, resort de lujo en Marbella) y organizadora de eventos con grandes asociaciones e instituciones empresariales en Málaga. Actualmente, combino mi trabajo como profesional del marketing y el diseño en empresas a la vez que doy clases como docente y tutora e-learning de formación para cursos de FPE en Grupo Aessora (Attiva) y desde la empresa Techskill Consulting (May Benítez García). Sigo impulsando mis servicios desde : [www.flukestudio.com](http://www.flukestudio.com)

Soy una de las 24 mujeres españolas del programa "Emprendoras para el Cambio" organizado por la escuela de negocios EOI de España y la universidad de Oulu, Finlandia. Ganadora del programa Áurea 2020 (Universidad de Sevilla), experiencia en Bootcamp en la European Innovation Academy (Cascais, Portugal) organizada por Google y Universidades de Berkeley y Stanford.

Disponibilidad inmediata de incorporación, flexibilidad de teletrabajo / presencial / remoto, movilidad geográfica (carnet de conducir + coche propio) y adaptabilidad. Disponible al 100%, ¿empezamos?...

Espero recibir noticias muy pronto.

Muchas Gracias.

Un saludo.

Ana. 



+34 - 649 858 640



[anamenper86@gmail.com](mailto:anamenper86@gmail.com)

<https://www.anamendez.es>

<https://www.linkedin.com/in/anamenper/>